

**PROGETTI  
SPECIALI**

**&**

**TEAM  
BUILDING**

# Progetti, *speciali*

PROGETTI CHE RICHIEDONO UN  
APPROCCIO ANCORA PIÙ PROFONDO:  
CULTURALE, RELAZIONALE,  
STRATEGICO.

In Simonetta Rota Agency definiamo “progetti speciali” tutte quelle esperienze che escono dai confini dell'ordinario e richiedono un approccio ancora più profondo: culturale, relazionale, strategico.

Sono progetti che mettono in dialogo mondi diversi - impresa, arte, sport, territorio, società, solidarietà - e che hanno come obiettivo non solo la riuscita dell'evento, ma la creazione di valore condiviso.

Ogni progetto speciale nasce da un'idea chiara, spesso anche coraggiosa. Un'intuizione che chiede di essere sviluppata con metodo, visione e responsabilità. Il nostro lavoro consiste nel:

- dare struttura all'idea
- verificarne la coerenza
- costruirla in un progetto reale

Questo significa lavorare su concept, contenuti, format, partnership, comunicazione e sviluppo operativo, mantenendo sempre una visione d'insieme. Nei progetti speciali il contenuto non è un accessorio.

È il cuore dell'esperienza.

Che si tratti di cultura, sport, arte, impresa o temi sociali, ogni progetto viene costruito attorno a un contenuto autentico, capace di stimolare riflessione, dialogo e partecipazione.

Questo approccio permette di creare eventi e iniziative che non si esauriscono nel momento vissuto, ma continuano a generare valore nel tempo.

I progetti speciali sono, per loro natura, progetti corali. Lavoriamo a stretto contatto con:

- istituzioni
- aziende
- media partner
- professionisti e talenti
- realtà territoriali

Costruiamo partnership basate su

“

## ESPERIENZE CHE LASCIANO UNA TRACCIA CONCRETA SUL TERRITORIO.

valori condivisi, visione comune e rispetto reciproco, perché crediamo che i progetti più significativi nascano dall'incontro tra competenze e visioni diverse.

Un progetto speciale ben riuscito non è solo un evento memorabile. È un'esperienza che lascia una traccia concreta.

Può generare:

- nuove relazioni
- maggiore consapevolezza
- visibilità qualificata
- impatto culturale o sociale

Per questo motivo accompagniamo ogni progetto anche nella fase successiva alla sua realizzazione, lavorando sulla valorizzazione dei contenuti, sulla comunicazione e sulla continuità. Come per gli eventi e i servizi di marketing, anche nei progetti speciali il nostro ruolo è quello di regia.

Coordiniamo persone, idee, tempi e risorse, mantenendo una visione chiara e coerente lungo tutto il percorso. Il progetto viene seguito dall'idea iniziale alla realizzazione finale, senza perdere di vista

l'obiettivo più importante: creare qualcosa che abbia senso concreto e duraturo.

I progetti speciali rappresentano uno spazio di sperimentazione, crescita e innovazione.

Sono il luogo in cui la nostra agenzia esprime al massimo la propria capacità di unire strategia, creatività e relazione.

Perché è lì, quando un progetto diventa esperienza condivisa, che nasce il vero valore.

# Ladies IN MOTION

Ci sono progetti che nascono da un'idea e altri che nascono da un'emozione, come Ladies in Motion: un format esclusivo che celebra la forza, la grazia e la passione delle donne che amano il mondo dei motori. Non è un semplice appuntamento dedicato all'automotive, ma un'esperienza sensoriale dove il lusso incontra l'adrenalina, la performance diventa stile e la guida si trasforma in un linguaggio di libertà.

Ideato in collaborazione con Simonetta Rota Agency, Ticino Welcome e tra i più iconici brand automobilistici, Ladies in Motion è un viaggio raffinato nel mondo delle supercar ad alte prestazioni, ma anche un tributo all'universo femminile contemporaneo: indipendente, curioso, intraprendente, capace di fondere eleganza e carattere in perfetto equilibrio.

Ogni episodio racconta una storia diversa, ma il filo conduttore è sempre lo stesso: la passione autentica per la guida, la scoperta di sé attraverso il movimento e la

condivisione di esperienze che parlano di bellezza, potenza e libertà.

Accanto alle protagoniste, il format vede la partecipazione di **Giampaolo Tenchini, Driving Master Coach** con oltre trent'anni di esperienza nel mondo automotive e ideatore del format, che con il suo approccio tecnico e umano accompagna ogni donna in un percorso di consapevolezza, precisione e pura emozione al volante.

A rendere il tutto ancora più speciale, la presenza costante di ristoranti d'eccezione: il Meta di Palazzo Mantegazza e Il Federale in pieno centro a Lugano che con la sua cucina raffinata e creativa trasforma ogni episodio in un'esperienza completa: non solo motori, ma lifestyle, cultura e piacere.

*Ladies in Motion* non è un format, è un invito a muoversi, a vivere, a sentirsi libere, a raccontarsi. È la celebrazione di una femminilità che non ha bisogno di scegliere tra eleganza e potenza, perché le incarna entrambe!

“

## UN INVITO A MUOVERSI A VIVERE...

### IL VALORE DEL MOVIMENTO

Ladies in Motion è un progetto in continua evoluzione, destinato a crescere e a coinvolgere nuove protagoniste.

Ogni episodio è un ritratto, ma anche un manifesto: racconta donne che vivono con passione, che non hanno paura di mettersi alla guida, che scelgono la velocità come metafora di indipendenza e conquista.

Il format unisce l'universo del lusso e dell'automotive a un racconto umano e autentico, capace di emozionare e ispirare.

Perché la potenza di un motore è nulla senza la forza di chi lo guida.

### Le protagoniste: donne ispirative, la loro storia ed un'unica passione comune.

Con il cuore romano e l'anima parigina, nella prima puntata del format, Françoise Jourdan incarna alla perfezione lo spirito di Ladies in Motion. Designer nell'animo, ha fondato il club “Roar of Butterflies”, una community esclusiva di donne che condividono la passione per le auto di lusso e per la libertà della guida sportiva. In questo primo episodio, il fascino del mondo Bentley e della Continental GT incontra il talento di Giampaolo Tenchini, che accompagna Françoise in un viaggio tra le curve sinuose del Ticino.

Un incontro tra design e potenza, tra stile e velocità, tra l'eleganza del gesto e la precisione della performance. Il tutto impreziosito da un finale gourmet al ristorante META, dove ogni piatto racconta la stessa cura e la stessa passione che animano la guida.



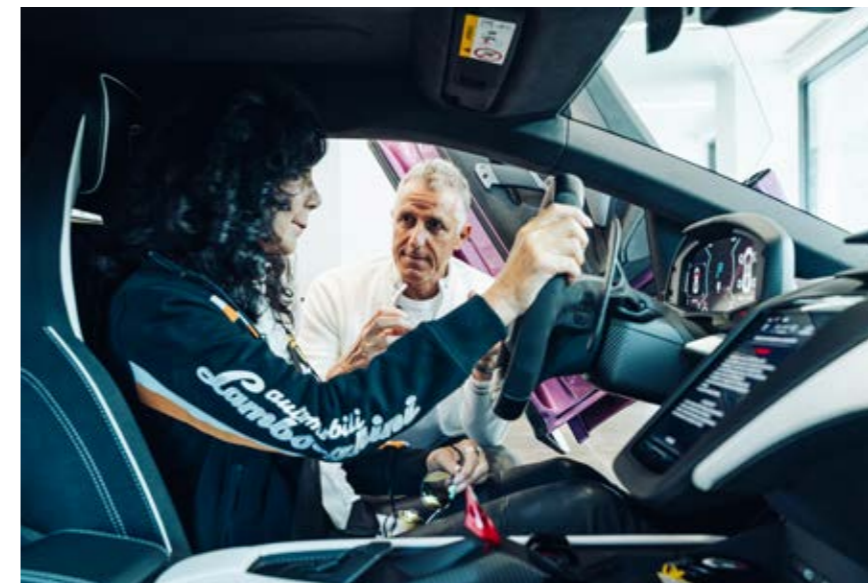


**Raffaella Meledandri** racconta nella seconda puntata di Ladies in Motion la sua vita, divisa tra viaggi, aerei e progetti internazionali. Guidata da Giampaolo, Raffaella esplora a bordo della nuova Lamborghini Urus SE la filosofia del controllo e della precisione, in un'esperienza che culmina all'aeroporto di Agno: qui, tra motori d'aereo e di supercar, prende vita l'incontro perfetto tra velocità e stile. La giornata si chiude ancora una volta al META, simbolo di un lifestyle che unisce eleganza, performance e piacere.





136 Manager nel settore medico, con il cuore che batte da sempre per i motori, **Cinzia Marini** è la protagonista della terza puntata di Ladies in Motion. Cresciuta tra officine e modellini, ha trasformato quella curiosità infantile in una passione matura e autentica. Nel terzo episodio la incontriamo al volante della nuova Bentley Continental GTC, un concentrato di lusso e prestazioni che diventa lo specchio perfetto del suo carattere deciso e raffinato. Accanto a lei, come sempre, Giampaolo accompagna il test drive trasformandolo in un dialogo tra tecnica ed emozione, tra potenza e controllo, tra passato e presente.



È un episodio che parla di memoria, identità e libertà: una celebrazione del legame tra la donna e la macchina, tra la mente e la strada, tra il passato e il presente. Imprenditrice nell'alta orologeria e cresciuta tra motori, lago e innovazione, **Antonietta Castelnuovo** è la protagonista della quarta puntata di Ladies in Motion. Fin da ragazza, tra go-kart, moto e auto sportive, ha sviluppato una sensibilità unica per la meccanica e per tutto ciò che unisce precisione ed emozione. In questo episodio la vediamo al volante della Lamborghini Revuelto, la prima supersportiva ibrida HPEV di Sant'Agata Bolognese: un mix sorprendente di potenza, tecnologia e artigianalità. Accanto a lei, il nostro Driving Master Coach trasforma il test drive in un dialogo tra controllo, adrenalina e armonia tecnica, mettendo in luce l'alchimia perfetta tra donna e vettura.



# Fiba 3x3:

## LA NUOVA DISCIPLINA OLIMPICA PER LA PRIMA VOLTA A LUGANO.

138

### Quando lo sport incontra il futuro

Il marketing sportivo sta vivendo una trasformazione che va ben oltre la semplice sponsorizzazione. Oggi i brand non cercano più solo visibilità, vogliono entrare nella vita delle persone attraverso gli atleti, le loro storie, i loro valori e il modo in cui vivono lo sport ogni giorno.

Nei prossimi anni assisteremo a un'esplosione di opportunità: dagli eventi globali come la Coppa del Mondo FIFA 2026 e le Olimpiadi invernali di Milano, fino alla crescita vertiginosa dei format urbani, social-friendly e altamente spettacolari come il basket FIBA 3x3.

Gli atleti sono diventati icone culturali, catalizzatori di trend e punto di contatto tra mondi diversi: sport, lifestyle, moda, benessere, tecnologia. Ai brand non basta "esserci": vogliono far parte del racconto, vivere nelle routine di allenamento, nei contenuti digitali,

nelle scelte quotidiane degli sportivi.

Il basket 3x3 è perfettamente in linea con questo nuovo modo di vivere lo sport: veloce, inclusivo, emozionante, ad altissima condivisibilità social.

E proprio qui nasce la partnership tra Simonetta Rota Agency e Westher Molteni, con la volontà di portare FIBA 3x3 in Ticino e contribuire alla crescita di questa nuova disciplina olimpica a Lugano.

### Un evento sportivo che diventa un progetto culturale

Portare una tappa ufficiale del FIBA 3x3 a Lugano non significa semplicemente organizzare un torneo, significa creare un evento che dialoghi con il territorio, che coinvolga la comunità e che trasformi una piazza in un palcoscenico internazionale.

È proprio questo l'obiettivo su cui stiamo lavorando insieme a Westher Molteni, per costruire un appuntamento che nel 2026 porterà il basket 3x3 nel cuore della città. L'idea ha una data chiara nel calendario: 11, 12 e 13 settembre 2026, quando Piazza Manzoni si trasformerà in un'arena urbana capace di attirare squadre internazionali, pubblico, media e partner da tutta Europa.

Non parliamo di un semplice torneo, ma di un progetto strutturato, pensato per vivere nel tempo. Un evento che nasce da lontano e lascia il segno, costruito non solo per gli appassionati di basket, ma per chiunque voglia respirare lo spirito dello sport in un formato moderno, emozionante e accessibile. A tendere, attorno al campo prenderà vita un Villaggio FIBA 3x3, una struttura pensata per accogliere il pubblico e trasformare l'esperienza sportiva in qualcosa di più ampio.

Il villaggio ospiterà attività dedicate ai giovani, workshop, momenti



## METTI IL TUO BRAND IN GIOCO

Essere sponsor di **FIBA 3x3 Lugano** significa entrare in un progetto sportivo internazionale, giovane, dinamico e ad altissimo impatto mediatico.

Non parliamo solo di visibilità, ma di posizionamento, relazione con il territorio e associazione a valori forti come determinazione, inclusione, spirito di squadra e futuro.

**Vuoi che il tuo brand faccia parte di un evento che fa parlare di sé?**

Qui non si assiste, si partecipa! Contattaci per tutte le info: [events@simonettarota.com](mailto:events@simonettarota.com)

139

di formazione, testimonianze di atleti e professionisti, aree di intrattenimento e spazi di incontro. Una piattaforma che va oltre la competizione e si apre al territorio, parlando di sport come stile di vita e strumento educativo.

L'obiettivo? Trasformare Lugano in un punto di riferimento per il movimento 3x3, creando un appuntamento riconoscibile nel panorama europeo, capace di attrarre giocatori da tutto il mondo e di accendere i riflettori sulla città come destinazione dinamica, giovane e internazionale. Simonetta Rota Agency accompagna questo percorso come regista dell'intero progetto: dal concept creativo allo sviluppo strategico, dalla costruzione dell'identità dell'evento alla comunicazione, dalla gestione dei partner all'esperienza sul campo. Ogni dettaglio è costruito per trasformare questo torneo in un evento iconico e ripetibile.

Perché quando lo sport è fatto bene, lascia il segno.

E quando un evento è pensato con visione... diventa memoria collettiva. Proprio qui nasce la partnership tra Simonetta Rota Agency e Westher Molteni, con la volontà di portare FIBA 3x3 in Ticino e contribuire alla crescita di questa nuova disciplina olimpica a Lugano.



# Westher Molteni:

“ L'UOMO CHE HA PORTATO LA SVIZZERA DEL 3X3 NEL MONDO ”

**F**IBA 3x3: la nuova disciplina olimpica per la prima volta a Lugano.

## Wes, Cominciamo dall'inizio: da dove nasce la tua passione per il basket 3x3?

“La mia passione nasce nel 2013. Arrivo dal basket tradizionale, ma degli amici mi parlarono di questa nuova disciplina FIBA, che allora aveva solo due anni di vita. Partecipai a un torneo amatoriale... e mi innamorai subito. Il 3x3 è veloce, dinamico, si gioca all'aperto, con musica, energia, contatto diretto con il pubblico. All'inizio era solo divertimento estivo: ricordo ancora la finale nazionale a Riccione, tre giorni incredibili. Poi, anno dopo anno, è diventata una vera passione competitiva. Oggi è la mia vita”.

## Parlaci della tua nuova squadra, Lugano 3x3: com'è nata e quali risultati avete raggiunto?

“Prima di Lugano, nel 2017 ho fondato Lausanne 3x3, una delle squadre più longeve del circuito. In nove stagioni abbiamo raggiunto otto finali mondiali. A fine della scorsa stagione ho sentito il bisogno di portare questo sport anche a casa mia: Lugano merita una squadra 3x3. Gli obiettivi erano realistici: top 20 mondiale e tra le prime due o tre in Svizzera. I risultati? Molto oltre le aspettative: siamo numero 1 in Svizzera, numero 12 al mondo, e abbiamo vinto tre tappe del Pro Tour (due Challenger e un Master World Tour). Siamo la prima squadra svizzera nella storia ad aver fatto tutto questo”.

## Risultati incredibili, eppure si parla ancora troppo poco del progetto...

“Sì, purtroppo è così. Se ne parla più all'estero che qui. Ogni weekend gareggiamo in 20-25 paesi: il nome di Lugano gira davvero ovunque, ma la comunicazione richiede tempo, e spesso, tra viaggi e allenamenti, faccio tutto da solo. Anche quando faccio un grande risultato, sono io a scriverlo ai giornali. È un aspetto su cui dobbiamo lavorare, e sono felice che con voi stiamo iniziando un percorso anche in questo senso”.



Nato a Santo Domingo e cresciuto sportivamente in Europa, Westher Molteni è uno dei protagonisti assoluti del basket 3x3 internazionale. Fondatore della storica Lausanne 3x3 e oggi anima della nuova Lugano 3x3, porta Svizzera e Lugano sulle mappe del circuito mondiale, conquistando risultati straordinari e il supporto di brand prestigiosi come Maurice Lacroix. Nel 2024 ha raggiunto il 39° posto nel ranking mondiale FIBA 3x3, diventando numero 1 in Svizzera e un punto di riferimento per tutti gli atleti che si stanno avvicinando a questo sport esplosivo e in rapida crescita.

Abbiamo voluto incontrarlo, ascoltarlo e raccontarlo, non solo per parlare di basket, ma per capire cosa c'è dietro una carriera costruita a colpi di scelte coraggiose, viaggi, sfide e sogni mantenuti vivi.

#### Cosa ti ha motivato a portare un evento ufficiale del FIBA 3x3 World Tour proprio a Lugano?

“In Svizzera c'è una tappa storica: Lausanne, una delle migliori del circuito. Ho sempre pensato che anche Lugano avrebbe meritato un evento di questo livello. È una città splendida, conosciuta e apprezzata ovunque. E poi... in Ticino il 3x3 non è ancora davvero esploso. Portare una tappa qui può cambiare tutto: dare stimolo ai giovani, creare movimento, far crescere il territorio attraverso lo sport”.

#### Parlaci allora della tappa che stai organizzando per il 2026.

“L'obiettivo è portare a Lugano un Challenger del Pro Tour, un evento internazionale con almeno 16 squadre top da tutto il mondo.

Asia, America, Europa: una vetrina enorme per la città. Oltre al torneo, il progetto prevede attività diffuse sul territorio per coinvolgere i giovani: mini tornei, workshop, avvicinamento al 3x3, testimonianze di sportivi e professionisti.

Un modo per far vivere la città attraverso lo sport e trasmettere i valori giusti”.

#### A proposito di valori, quali sono quelli più importanti che il 3x3 ti ha insegnato?

“Tre in particolare:

1. Il rispetto. Del gruppo, delle diversità, delle idee degli altri.
2. La responsabilità. Nel 3x3 l'allenatore non può parlare durante la partita: le decisioni le prendono i giocatori, anche sotto pressione.
3. La fiducia. Ci si capisce con uno sguardo. Spesso passi la palla dove non c'è nessuno, perché sai che il

tuo compagno arriverà lì.

Sono valori che ti porti nella vita, nel lavoro, nelle relazioni. Ed è per questo che il 3x3 è perfetto anche come strumento di team building”.

#### Ultima domanda: come sei arrivato a noi e cosa ti sta piacendo del lavoro insieme?

“Ci siamo incontrati per caso, tramite un'amica comune.

Prima di scegliere i giocatori della mia squadra faccio sempre una videochiamata: devo capire la persona, i valori, il modo di vivere il gruppo.

Con voi è stato lo stesso: al primo incontro ho subito percepito sintonia, professionalità, valori condivisi. Avevo idee, ma mi mancava l'esperienza organizzativa e strategica che voi avete. Lavoriamo insieme da mesi e ogni meeting scorre veloce perché ci troviamo subito. Sono davvero contento del percorso e del potenziale di questo progetto”.

*Anche noi crediamo molto in quello che stiamo costruendo insieme, grazie mille Wes!*



# DIVENTA PARTE DEL CAMBIAMENTO!

## INVESTI IN IMPATTO SOCIALE!

SUPPORTA LE CAUSE GLOBALI SOSTENUTE DAI LIONS INTERNATIONAL PARTECIPANDO ALLE INIZIATIVE ED EVENTI DEL TERRITORIO CON OSPITI AUTOREVOLI A FAVORE DI BAMBINI E FAMIGLIE FRAGILI E PROGETTI CULTURALI.

NON È SOLO BENEFICENZA.

È RESPONSABILITÀ SOCIALE VISIBILE, CREDIBILE E

TANGIBILE SUL TERRITORIO!

**RICHIEDI MAGGIORI DETTAGLI A:**

**LIONSCLUB.MONTECENERI@GMAIL.COM**

# Lions Club Monteceneri

SERVIRE IL PRESENTE, COSTRUIRE FUTURO



sinerergie

**C**i sono scelte che non nascono da un ruolo, ma da un senso profondo di responsabilità.

Scelte che non cercano visibilità, ma presenza. Scelte che non parlano di potere, ma di servizio.

Entrare nel Lions Club Monteceneri, e successivamente assumerne la Presidenza, è stata per me una scelta di questo tipo. Una scelta coerente con un percorso umano e professionale che da sempre mette al centro le persone, le relazioni e l'impatto concreto delle azioni, oltre alla volontà di restituire parte dei miei privilegi.

I Lions rappresenta uno spazio raro: un luogo in cui fermarsi, riflettere, scegliere di agire insieme per il bene comune. Non per apparire, ma per essere utili. Non per "fare del bene" in modo astratto, ma per costruire progetti che generano valore reale sul territorio e nella società.

“  
**SCELTE CHE NON  
PARLANO DI POTERE  
MA DI SERVIZIO.**

## LA PRESIDENZA COME ATTO DI SERVIZIO

Assumere la Presidenza del Lions Club Monteceneri ha significato, prima di tutto, assumersi una responsabilità. Verso le persone, verso la comunità, verso i valori che il Lions incarna da sempre. Il Codice Etico Lionistico non è per me un documento formale, ma una bussola concreta che guida ogni scelta e ogni progetto. Integrità, rispetto, responsabilità, attenzione all'altro non restano principi astratti, ma sono pratica quotidiana.

Guidare un club significa ascoltare, accogliere punti di vista diversi, creare spazio per il dialogo e favorire una leadership diffusa. Una leadership che non accentra, ma abilita. Che non impone, ma accoglie e accompagna.

Il Lions diventa così una vera palestra di leadership consapevole, in cui si impara a collaborare, prendere decisioni condivise, gestire la complessità e mantenere il senso anche quando il contesto è sfidante. Il valore di un'associazione come il Lions si misura nella

capacità di trasformare idee in progetti duraturi. Progetti che crescono nel tempo, che coinvolgono persone e sponsor, che generano fiducia.

Per questo il Lions Club Monteceneri da sempre si attiva nella concretizzazione di idee e progetti, tra cui:

### FOTO-WESERVE

Il concorso fotografico Foto-WeServe, oggi alla sua quarta edizione, rappresenta uno degli esempi più chiari di progettualità strutturata e sostenibile del Lions Club Monteceneri.

Un progetto che unisce arte e solidarietà, capace di coinvolgere sponsor, soci dei diversi Lions Club e giudici esperti in fotografia in un percorso condiviso, dove la bellezza diventa veicolo di consapevolezza e supporto concreto. Nel tempo, Foto-WeServe ha saputo costruire credibilità, attrarre partner e Soci partecipanti da tutta la Svizzera e generare donazioni importanti, diventando un appuntamento riconosciuto e atteso sul territorio.

Come racconta il suo ideatore **Mimmo Mazzaglia**: "Foto-WeServe" è nato da un'intuizione semplice: usare la fotografia come linguaggio universale per raccontare il servizio. Oggi è diventato un progetto solido, capace di creare valore reale perché costruito con continuità, passione e visione".

### IL CARTAMANTE

Accanto a progetti di ampio respiro, il Lions Club Monteceneri

porta avanti iniziative che valorizzano la dimensione della relazione e della convivialità.

Il Cartamante, torneo di burraco giunto anch'esso alla sua quarta edizione, è un esempio di come momenti di incontro tra semplici partecipanti accomunati dall'idea di "portare il proprio contributo" e non esperti giocatori, possano trasformarsi in strumenti concreti di raccolta fondi e coesione sociale, oltre a sani momenti di convivialità e relazione. Attraverso il gioco, la partecipazione e la condivisione, si costruisce comunità e si rafforza il senso di appartenenza, generando impatto in modo semplice ma prezioso.

### WATER IS LIFE

Assieme a queste iniziative, trova spazio Water Is Life, progetto storico che affronta uno dei temi più urgenti a livello globale: l'accesso all'acqua potabile. Un'iniziativa che unisce sensibilizzazione, responsabilità sociale e impatto concreto, grazie all'idea di Peter Moroni e della famiglia Moghini, proprietaria

della Fonte San Clemente, e che richiama l'attenzione su un diritto fondamentale troppo spesso dato per scontato. Water Is Life rappresenta la capacità del Lions di guardare oltre il territorio, mantenendo uno sguardo aperto, etico e consapevole sul mondo.

## CULTURA ED EDUCAZIONE COME RESPONSABILITÀ SOCIALE

Il Lions Club Monteceneri interpreta il servizio anche come impegno culturale ed educativo. Perché prendersi cura di una comunità significa anche creare spazi di pensiero, dialogo e consapevolezza.

La conferenza "L'Amore ai tempi dello Smartphone e l'Economia Sferica", ospitata presso l'Università della Svizzera italiana (USI), ha rappresentato un momento di riflessione profonda sul modo in cui tecnologia, relazioni e modelli economici stanno trasformando la società contemporanea. L'incontro ha messo in dialogo prospettive sociologiche, culturali ed etiche, offrendo al pubblico una



lettura articolata dei cambiamenti in atto e delle responsabilità individuali e collettive che ne derivano.

Sono intervenuti come relatori:

- **Prof. Massimo Cerulo**, docente di Sociologia presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II
- **Prof. Gabriele Balbi**, Prorettore per la formazione e la vita universitaria all'USI
- **Oscar Di Montigny**, Presidente di Grateful Foundation ETS e Ambasciatore Oxfam

Il confronto ha evidenziato come le relazioni umane, l'uso consapevole della tecnologia e nuovi modelli economici orientati alla sostenibilità e al valore condiviso siano temi profondamente interconnessi.

Un incontro pensato non per fornire risposte definitive, ma per stimolare domande necessarie e favorire una maggiore consapevolezza emotiva, sociale e culturale, in un tempo che chiede nuovi equilibri e nuove forme di responsabilità.

Sempre in collaborazione con l'Università della Svizzera italiana (USI), il Lions Club Monteceneri ha

promosso una conferenza dedicata al tema dell'Intelligenza Artificiale, affrontata come sfida culturale, scientifica ed etica, e non solo come innovazione tecnologica. L'incontro vede la partecipazione anche del:

- **Prof. Luca Gambardella**, tra i pionieri degli studi sull'AI in Ticino, professore ordinario di Intelligenza Artificiale presso la Facoltà di Informatica e membro dell'Istituto Dalle Molle di studi sull'intelligenza artificiale
- **Prof. Colin Porlezza**, professore di giornalismo digitale e direttore dell'Istituto di Media e Giornalismo dell'USI
- **Raffaella Meledandri**, CEO e Founder di Air-Dynamic, società di Lugano che opera nell'aviazione privata e in esperienze di viaggio di lusso, oggi anche formatrice nell'ambito dell'aviazione
- **Alessandro Marrarosa**, docente di Digital Marketing presso la SUPSI, membro del comitato di Swiss Marketing Ticino, professionista esperto con una ricca storia nei campi dell'imprenditoria, del coaching aziendale e della strategia digitale

Un'occasione di grande valore per approfondire il rapporto tra tecnologia, decisioni algoritmiche e fattore umano, interrogandosi su come l'AI stia ridefinendo modelli organizzativi, sociali e culturali e su quale ruolo debba mantenere la responsabilità dell'uomo nel governo dell'innovazione.

#### BAMBOLE PER LA SPERANZA

Tra i progetti a più alto valore umano rientra Bambole per la Speranza, iniziativa realizzata in collaborazione con SAMS - Scuola di Arti e Mestieri di Sartoria di Lugano.

Il progetto ha coinvolto tutti gli studenti della scuola nella realizzazione di 200 bambole di pezza: pezzi unici completamente interpretati dal talento di ciascuno studente e realizzati a mano con cura, creatività e sensibilità. Un lavoro collettivo che ha unito educazione, manualità e solidarietà.

Il progetto è stato celebrato durante la Cena degli Auguri, tenutasi a dicembre presso Palazzo Mantegazza, alla presenza anche dell'artista **Ivano Facchetti**, che

per l'occasione ha donato una sua opera, contribuendo a rendere la serata un momento di forte valore simbolico e umano e dichiarando la sua volontà solidale.

#### IL LIONS NELLO SPAZIO PUBBLICO

Il lavoro svolto dal Lions Club Monteceneri trova eco anche nello spazio pubblico e mediatico. Articoli e approfondimenti su testate come Ticino Welcome, La Domenica, La Rivista di Lugano, il Corriere del Ticino e altre realtà editoriali contribuiscono a dare visibilità ai progetti e a rafforzarne la credibilità.

Raccontare ciò che si fa non è autocelebrazione, ma responsabilità comunicativa: significa amplificare il messaggio, invitare altre persone a partecipare, sostenere, contribuire.

E ciò è reso possibile anche dal patrocinio della Città di Lugano e dalla Media Partnership con RSI che hanno creduto e sostenuto le nostre iniziative regalando maggiore eco al nostro programma.

#### SERVIRE COME FORMA DI LEADERSHIP

Il Lions Club Monteceneri non è solo un luogo di servizio.

È uno spazio di crescita personale e collettiva.

Qui ho imparato che la leadership si esercita ascoltando, coordinando, mettendo in relazione competenze diverse. Si impara a guidare senza comandare, a prendere decisioni condivise, a mantenere il senso anche nelle sfide più complesse, ad accogliere le diversità. Servire diventa così una forma alta di competenza.

Un modo per allenare lo sguardo, il cuore e la responsabilità.

## “Dare con Amore, ricevere con Gratitude”

Questo è il mio motto nella vita e in qualità di Presidente del Lions Club Monteceneri nell'anno 2025-2026.

**Dare con Amore** cioè agire non per dovere ma per scelta, con cura nel suo senso etimologico, con passione, con la volontà di lasciare un segno positivo nelle vite degli altri.

**Ricevere con Gratitude** cioè accogliere ciò che ci viene donato: il tempo del prossimo, l'impegno dei più, la presenza, la partecipazione, le belle esperienze condivise, le chiacchierate, la possibilità di conoscersi con riconoscenza e senza pretese.

Un invito a riscoprire l'essenza del servire con il cuore e vivere con rispetto, gentilezza e umanità.





# Team Building

## ESPERIENZE CHE RAFFORZANO LE PERSONE E I SISTEMI

Il team building non è intrattenimento e non è perdita di tempo.

È uno strumento di relazione, allineamento e crescita. In Simonetta Rota Agency progettiamo esperienze di team building che vanno oltre il gioco e la dinamica fine a sé stessa, per diventare vere e proprie occasioni di consapevolezza, connessione e sviluppo umano.

Ogni attività nasce da una domanda chiave: che tipo di relazione vogliamo rafforzare e quale dinamica vogliamo attivare?

## IL TEAM COME SISTEMA VIVO

Un team non è la somma delle singole persone che lo compongono. È un sistema vivo, fatto di relazioni, ruoli, energie, comunicazione e fiducia.

Per questo progettiamo esperienze che lavorano su:

- ascolto
- collaborazione
- leadership
- responsabilità individuale e collettiva
- capacità di adattamento

Il team building diventa così uno spazio sicuro in cui osservare, sperimentare e far emergere dinamiche spesso invisibili nella quotidianità lavorativa.

## ESPERIENZA PRIMA, RIFLESSIONE POI

Le attività che proponiamo sono esperienziali, immersive e coinvolgenti. Le persone vengono chiamate a mettersi in gioco, a collaborare, a prendere decisioni, a confrontarsi, ad uscire dalla comfort zone. Ma l'esperienza non è mai fine a sé stessa.

Ogni attività è seguita da un momento di riflessione e restituzione, in cui ciò che è stato vissuto viene riletto e collegato alla realtà aziendale.

È in questo passaggio che il team building diventa trasformativo.

## FORMAT SU MISURA, NON ATTIVITÀ STANDARD

Ogni azienda ha una storia, una cultura e un momento diverso.

Per questo non proponiamo attività standardizzate, ma format adattabili e personalizzabili in base alle caratteristiche e agli obiettivi. Che si tratti di:

- rafforzare la coesione
- migliorare la comunicazione
- lavorare sulla fiducia
- sviluppare leadership
- affrontare un cambiamento

ogni esperienza viene progettata tenendo conto delle persone coinvolte e del contesto in cui operano.

## CORPO, EMOZIONE E MENTE

Crediamo che l'apprendimento più profondo passi attraverso l'esperienza diretta.

Per questo i nostri team building

coinvolgono:

- il corpo, attraverso l'azione
- l'emozione, attraverso la relazione
- la mente, attraverso la riflessione

Attività sensoriali, creative, sportive o immersive diventano strumenti per attivare nuove consapevolezze e rafforzare il senso di appartenenza.

## TEAM BUILDING E VISIONE AZIENDALE

Un team building efficace è sempre allineato alla visione dell'azienda. Progettiamo esperienze che dialogano con:

- i valori aziendali
- la cultura interna
- gli obiettivi di medio e lungo periodo

In questo modo, il team building non resta un episodio isolato, ma diventa parte di un percorso più ampio di crescita e sviluppo.

## IL VALORE CHE RESTA

Quando un team building è progettato con intenzione, ciò che resta non è solo un bel ricordo. Resta:

- maggiore consapevolezza
- maggiore fiducia
- maggiore capacità di lavorare insieme

Ed è questo il vero obiettivo del nostro lavoro.

Creare esperienze che rafforzano le persone, perché sono le persone a far crescere le organizzazioni.

# 3x3

# Caccia all'Uomo

## IDEALE PER:

team energici, gruppi di persone che desiderano lavorare su collaborazione, motivazione, fiducia reciproca e capacità di reagire rapidamente sotto pressione.

## IN COSA CONSISTE:

Il campo diventa la vostra arena: un ambiente dinamico, veloce e coinvolgente dove il team si sperimenta come una vera squadra del basket 3x3. Guidati dai protagonisti di questa disciplina esplosiva, i partecipanti imparano a comunicare con immediatezza, a leggere il contesto, a prendere decisioni rapide e a sostenersi a vicenda, proprio come in una partita ad alto ritmo.

Durante l'attività, i partecipanti imparano a fidarsi dei compagni, a valorizzare le qualità individuali e a gestire la pressione con lucidità, trasformando l'intensità del gioco in una risorsa preziosa per il lavoro quotidiano.

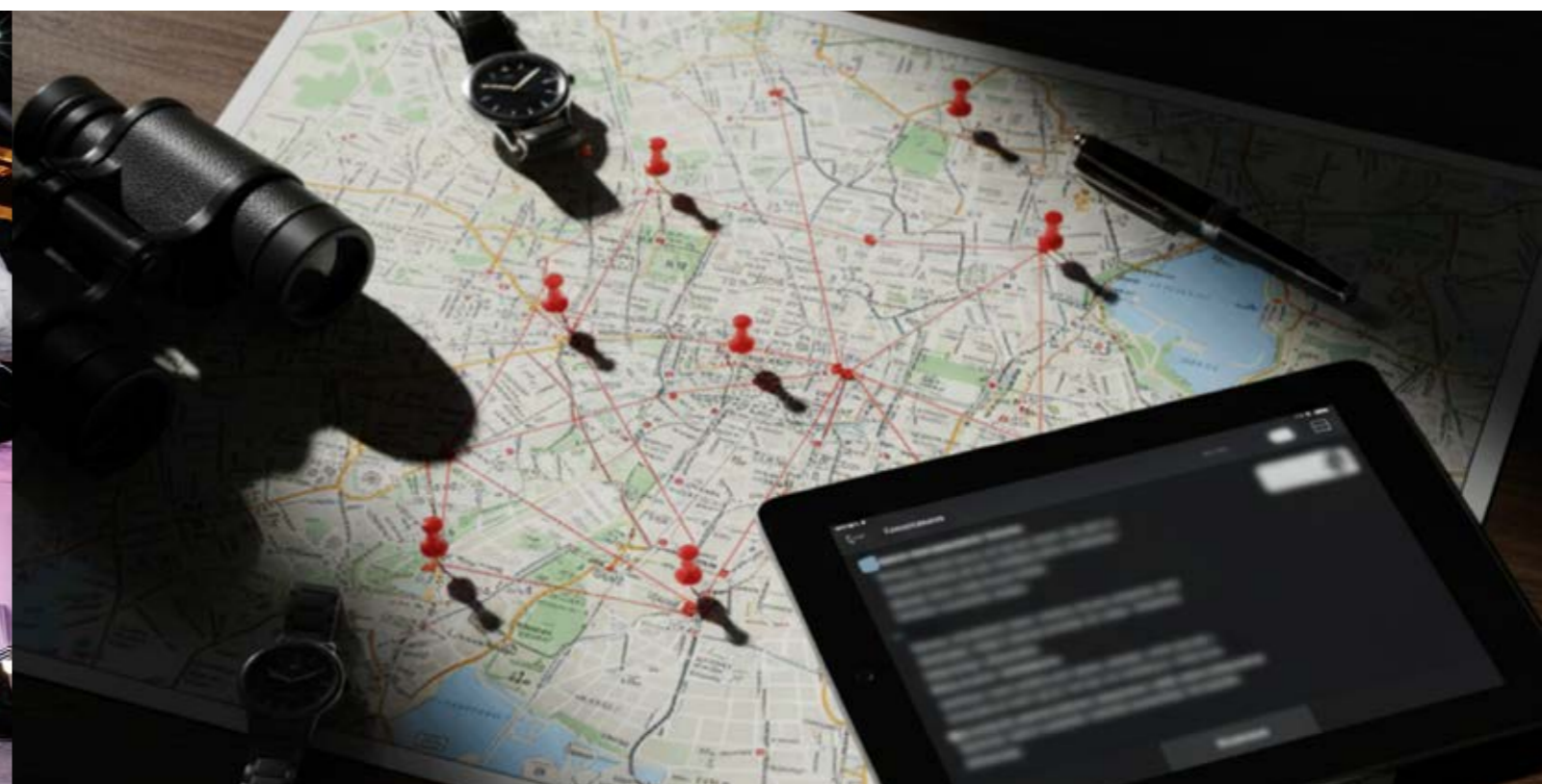
## IDEALE PER:

team numerosi, dinamici e competitivi; gruppi da 8 a 40 persone che vogliono allenare collaborazione, intuito, rapidità decisionale e capacità di leggere il contesto.

## IN COSA CONSISTE:

La città diventa un set da thriller e i partecipanti si trasformano in veri investigatori: divisi in squadre, seguono indizi sempre più intriganti, osservano, analizzano e mettono insieme i pezzi di una storia in cui ogni dettaglio può fare la differenza. Questa esperienza è un potente esercizio di cooperazione e problem solving, perché per scoprire l'identità del misterioso personaggio nascosto tra la folla servono ascolto attivo, spirito di squadra e capacità di riorganizzare la strategia in tempo reale.

Durante l'attività, i partecipanti imparano a fidarsi del proprio istinto, a valorizzare le intuizioni dei compagni e a mantenere alta la concentrazione anche in situazioni di pressione.



## IL RISULTATO?

**UN TEAM PIÙ COESO, PIÙ RAPIDO NEL PRENDERE DECISIONI E PIÙ CONSAPEVOLE DELLA FORZA CHE NASCE DAL GIOCO DI SQUADRA.**

**UN'ESPERIENZA MEMORABILE, SPORTIVA E MOTIVAZIONALE, COSTRUITA INSIEME AI PROTAGONISTI DEL BASKET 3X3.**

## IL RISULTATO?

**UN TEAM PIÙ UNITO, PIÙ VELOCE NELLE DECISIONI E PIÙ CONSAPEVOLE DELLA FORZA DEL GRUPPO.**

# Sensi

## IDEALE PER:

team da 6 a 25 persone; perfetto per aziende che vogliono migliorare ascolto, attenzione, empatia e capacità di percepire le sfumature nei rapporti professionali.

## IN COSA CONSISTE:

Un'esperienza immersiva che rompe le abitudini e riattiva la percezione. Attraverso prove che coinvolgono gusto, tatto, olfatto, udito e vista, i partecipanti scoprono un nuovo modo di interagire con il mondo e con gli altri.

È un percorso che sviluppa consapevolezza sensoriale e comunicazione più autentica, perché obbliga il team a rallentare, osservare e collaborare con maggiore precisione.

Questa attività insegna a cogliere i segnali sottili - un tono di voce, un gesto, una sensazione - e a trasformarli in strumenti per comprendere meglio colleghi e dinamiche interne.

# Play The Band

## IDEALE PER:

team creativi, gruppi aziendali da 6 a 30 persone, realtà che vogliono lavorare su ascolto, leadership diffusa, connessione emotiva e fiducia reciproca.

## IN COSA CONSISTE:

Niente slide, niente teoria: solo strumenti, ritmo ed energia! Ogni partecipante ha un ruolo all'interno di una vera rock band e, anche senza alcuna esperienza musicale, si ritrova a suonare, coordinarsi, ascoltare gli altri e contribuire alla creazione di un brano originale. Basso, chitarra, tastiere, batteria e voce imparano a dialogare in tempo reale, creando armonia da ciò che all'inizio sembra caos, proprio come in azienda.

Durante l'esperienza, il team allena capacità fondamentali come l'ascolto attivo, la gestione del proprio ruolo, il rispetto dei tempi degli altri e la fiducia reciproca. Non serve essere intonati, serve solo provarci.



## IL RISULTATO?

**È UN TEAM PIÙ EMPATICO,  
ARMONICO E ATTENTO ALLA  
QUALITÀ DELLE RELAZIONI.**

## IL RISULTATO?

**UN TEAM CHE NON SOLO  
LAVORA MEGLIO, MA SI  
SENTE PARTE DI UN VERO  
GRUPPO E UNA CANZONE  
CHE NON È SOLO MUSICA, MA  
GIOCO EMOTIVO CONDIVISO.**

# Darkness Experience

## IDEALE PER:

team da 6 a 20 persone; indicato per aziende che vogliono lavorare sulla fiducia reciproca, sull'ascolto profondo e sulla gestione delle emozioni in contesti non convenzionali.

## IN COSA CONSISTE:

È un viaggio nel buio totale, un'esperienza che ribalta le percezioni e invita a scoprire quanto possiamo affidarci agli altri quando la vista non è più un punto di riferimento.

Nel silenzio e nell'oscurità, i partecipanti imparano a valorizzare gli altri sensi, a comunicare con più precisione e a sostenersi a vicenda, perché ogni passo richiede fiducia, attenzione e collaborazione.

Questa attività è un potente strumento per sviluppare fiducia reciproca, ascolto autentico e connessione profonda, perché elimina le barriere visive e lascia emergere la vera dinamica del gruppo.



PER CHI NON CERCA UN FORNITORE.  
MA UN PARTNER DI REGIA.

## IL RISULTATO?

**UN TEAM PIÙ COESO, PIÙ  
SENSIBILE E PIÙ CAPACE  
DI LEGGERE LE EMOZIONI  
ALTRUI.**



**SIMONETTA ROTA AGENCY**  
LUXURY EXPERIENCE & STRATEGIC MARKETING

[simonettarota.com](http://simonettarota.com)





# Get in touch!



**SIMONETTA ROTA AGENCY**  
LUXURY EXPERIENCE & STRATEGIC MARKETING

- 📍 Via P. Lucchini 10,  
6900 Lugano, Svizzera
- ☎ +41 79 194 54 19
- ✉ info@simonettarota.com  
events@simonettarota.com  
marketingcomm@simonettarota.com
- 🌐 simonettarota.com